

Communiqué de presse

Contact : Marie-Anne Robert-Kerbrat
Attachée de presse pour le Collectif Ville Campagne
robertkerbrat@gmail.com / 06 59 27 42 32

PROJETS EN CAMPAGNE.COM

1^{ER} SALON
ONLINE



**www.projetsencampagne.com,
Le 1^{er} salon online pour vivre
& travailler au vert !
Les 21 & 22 novembre 2014,
uniquement sur le web.**

Mettre en relation les personnes qui souhaitent s'installer à la campagne avec les territoires qui se sont organisés pour les accueillir, voilà l'objet de ce salon en ligne organisé par le Collectif Ville Campagne et la société Evid@nce.

Les 21 et 22 novembre, les candidats au départ vers la campagne pourront se connecter sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone pour visiter les stands de régions, départements, pays et communautés de communes..., discuter via Skype avec les chargés d'accueil de tous ces territoires, découvrir leurs opportunités : locaux professionnels, affaires à reprendre, activités à créer, offres d'emploi... Les organismes de formation, d'accompagnement à la création d'entreprise et de financement seront bien sûr présents. Sur "place" également, un mur d'offres, une salle vidéo et des espaces de co-working en 3D.

Un vrai salon de l'installation à la campagne avec des interlocuteurs bien réels, mais sans bouger de chez soi, c'est ça projetsencampagne.com !

Version 2.0 de la Foire à l'installation rurale qui a connu 5 éditions entre 2001 et 2009 à Limoges, projetsencampagne.com est au service de ceux qui veulent changer de vie et des territoires qui souhaitent attirer de nouveaux habitants, en misant sur l'innovation. Avec ce salon online, plus besoin de prendre de notes : les informations collectées (documents, offres...) sont automatiquement enregistrées. Nul besoin de se déplacer pour cette manifestation nationale et gratuite : tous les acteurs se déplacent jusqu'à vous grâce au web. Un gain de temps, d'argent et autant de carbone économisé.

10 000 visiteurs attendus !

L'installation à la campagne ou dans les petites agglomérations fait de plus en plus partie des projets de mobilité : 4 millions de citoyens déménagent en France chaque année, 200 000 franciliens s'installent en régions et environ 100 000 personnes optent pour des territoires ruraux !

Reprendre un restaurant, une boucherie ou un salon de coiffure, se mettre à son compte et travailler avec d'autres freelances, produire, transformer et vendre des légumes bio ou des plantes médicinales, négocier du télétravail, devenir médecin dans une maison pluridisciplinaire de santé aux côtés d'autres professionnels, se mettre à temps partiel pour cultiver son potager ou exercer une passion, s'engager dans une crèche associative ou un lieu culturel : autant de manières de vivre et travailler au vert qui interrogent, face à la crise économique, les problématiques de recherche d'emploi et de coût de la vie. C'est aussi l'intérêt porté aux questions de qualité de vie, de désir d'épanouissement et de temps pour soi ou pour les autres qui sont au cœur de ces démarches d'installation au vert.

Côté exposants, le salon est bien-sûr une formidable opération de prospection, l'endroit idéal où promouvoir ses offres et ses services, à moindre coût. Il constitue également un moyen d'affirmer haut et fort son usage des nouvelles technologies. Parce qu'il combine numérique, attractivité de la campagne et économie de carbone, projetsencampagne.com est l'événement incontournable de tous les territoires ruraux engagés dans la transition écologique et le développement local.